

# REGULAMIN

## WARUNKI OGÓLNE

§1. Regulamin określa zasady składania zamówień, ich realizację oraz reklamację.

§2. Kontakt odbywa się drogą mailową: **zaproszeniaatelier@gmail.com** lub poprzez media społecznościowe.

## PROCEDURA SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

§3. Zamówienie można składać za pomocą formularza zamówienia – prawidłowo wypełnionego i przesłanego na adres mailowy: [zaproszeniaatelier@gmail.com](mailto:zaproszeniaatelier@gmail.com) (wszelkie uwagi do zamówienia prosimy wpisywać w rubryce UWAGI). Przy określeniu ilości zaproszeń proszę o doliczenie – określenie liczby zaproszeń tzw. dodatkowych do ręcznego wpisywania – minimalna ilość to 10 szt.!

§4. Lista gości powinna zostać przesłana w programie Word (można przesłać w ciągu 5 dni od akceptacji zamówienia). Prosimy o przesyłanie **OSTATECZNYCH** list gości, bowiem zmiany osób /dopisanie gości itp. często jest niemożliwe. Ważne: Nazwiska powinny być ponumerowane i w takiej formie w jakiej chcą Państwo je widzieć na zaproszeniach (czyli, w przypadku zaproszeń nazwiska powinny być odmienione) np. Katarzynę Kowalską z osobą towarzyszącą **Wszelkie literówki w liście gości nie są przez nas poprawiane!**

§5. W przypadku personalizacji kopert i winietek, prosimy przesłać listę w formie nieodmienionej np. Katarzyna Kowalska.

§6. Personalizacja kopert jest dodatkowo płatna - koszt 0,10 gr/szt.

§7. W przypadku braku wyboru koloru i rodzaju koperty automatycznie dobierana jest zwykła biała.

§8. Zaproszenia mogą być personalizowane (w cenie zaproszenia) lub do wpisania ręcznego – należy wtedy wybrać rodzaj - do wyboru kropki lub puste miejsce.

§9. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację złożonego zamówienia, zastrzegam sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia – o zaistniałej sytuacji zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Zamawiającego.

§10. Zamówienia, w których nieprawidłowo wypełniono dane lub treść jest nieczytelna i nie zrozumiała nie będą rozpatrywane.

§11. Ceny towarów znajdujących się na stronie internetowej [www.atelierzaproszenia.pl](http://www.atelierzaproszenia.pl) są podane w kwotach brutto.

§12. Sprzedaż prowadzona jest w formie wysyłkowej, ale istnieje również możliwość indywidualnego odbioru zamówionego towaru po uprzednim uzgodnieniu.

## ZAMAWIANIE PRÓBEK

§13. Zamawiający ma możliwość zamówienia próbek zaproszeń w formie wybranych wzorów – max 5 wzorów. Próbki nie podlegają indywidualnym zamówieniom (zestaw zawiera wybrany wzór zaproszenia, wybrany kolor koperty oraz GRATIS próbki papierów, winietkę oraz zawieszkę), tekst jest przykładowy i zawiera losowe dane.

§14. Koszt próbki to cena wybranego zaproszenia lub zaproszeń ze strony internetowej plus koszt przesyłki list polecony – 9,00 zł. Zamówione próbki nieopłacone w ciągu 5 dni roboczych będą anulowane.

§15. Próbki nie podlegają zwrotom.

## PROCEDURY REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

§16. W ciągu 3 – 4 dni roboczych od otrzymania danych niezbędnych do wykonania zlecenia do Klienta jest wysyłana propozycja kształtu nadruku, czyli skład tekstu.

§17. Nie ingeruję w informacje podane przez zamawiającego na potrzeby realizacji zamówienia, nie poprawiam błędów ortograficznych ani odmiany gramatycznej podanego tekstu.

§18. **Akceptacja projektów równoznaczna jest z pełną akceptacją tekstu w nich zawartym.** W tym momencie nie biorę odpowiedzialności za ewentualne błędy, które mogłyby pojawić się na zaproszeniu.

§19. Po wysłaniu projektu czekam na ewentualne zmiany, korekty lub ostateczną akceptację od Klienta (cena zaproszenia obejmuje 3 poprawki, następne są płatne 7,00 zł każda poprawka).

§20. Po uzyskaniu akceptacji projektu i opłaceniu zamówienia w ciągu następnych 5 dni roboczych wykonuję zlecenie i wysyłam do Klienta pod wskazany w zamówieniu adres. Koszt przesyłki zamówień Kurier 20zł. Koszt wysyłki zawiera także koszt pakowania i opakowania. Nie ma możliwości wysyłki towaru za pobraniem.

§21. Zamówienia nieopłacone w ciągu 5 dni roboczych po ostatecznej akceptacji będą anulowane.

§22. Zamówienie zostanie przekazane do druku po otrzymaniu pełnej wpłaty na konto:

**BNP PARIBAS 69 2030 0045 1130 0000 1350 6180**

**Kinga Zięba**

**Nowe Żukowice 5**

w tytule proszę podać "Imię i Nazwisko" zgodne z formularzem zamówienia.

§23. **Konsument musi być uświadomiony, że dokonując zamówienia, przyjmuje on na siebie obowiązek zapłaty** zgodnie z Art 17. ustawy o prawach konsumenta: „Jeżeli do złożenia zamówienia używa się przycisku lub podobnej funkcji, muszą być one oznaczone w łatwo czytelny sposób słowami „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub innego równoważnego jednoznacznego sformułowania.”

## ZWROTY I REKLAMACJE

### §24. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy

Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumentach (Dz. U. z 2014 r., nr 827 Kupującemu będącemu konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, gdyż przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

### §25. Rękojmia i postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku, gdy Produkt jest wadliwy, Kupującemu przysługują roszczenia z tytułu rękojmi na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i następujących.
2. W przypadku, gdy Kupujący nie jest konsumentem, Sprzedawca nie odpowiada za działania osób, którymi posługuje się przy wykonywaniu umowy, którym wykonywanie tej umowy powierza lub z pomocą których tą umowę wykonuje (np. operatorzy płatności, banki, firma kurierska, poczta).
3. W przypadku, gdy Kupujący nie jest konsumentem, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona, a z tytułu nienależytego wykonania zobowiązania - ograniczona jest do sytuacji, gdy można mu przypisać winę umyślną lub rażące niedbalstwo.
4. Kupujący zobowiązany jest w tym celu niezwłocznie poinformować Sprzedawcę na piśmie, załączając szczegółowy opis wady Produktu („Reklamacja”).
5. Reklamacje składa się poprzez jej przesłanie wraz z reklamowanym Produktem (ewentualnie materiałem zdjęciowym) oraz dowodem dokonanie zakupu do Sprzedawcy. Sprzedawca nie odpowiada za zaginięcie lub uszkodzenie przesyłki w transporcie dokonywanym na zlecenie Kupującego. Reklamowany Produkt nie może być wysyłany Sprzedawcy za pobraniem.
6. Sprzedawca odmówi uwzględnienia reklamacji, gdy:
  - a. dotyczy ona treści lub formy jakiegokolwiek elementu, który jest zgodny z zaakceptowanym przez Kupującego Projektem (np. treść zaproszenia, kolor lub wielość czcionki, krój tekstu, rodzaj papieru, kolor tasiemki lub cyrkonii);
  - b. dotyczy ona cech Produktu, które są zgodne z jego opisem, z którym Kupujący miał możliwość zapoznać się przed złożeniem zamówienia (np. gramatura papieru, rozmiar zaproszenia)
  - c. Produkt ma błędy lub usterki wynikające z zaakceptowanego przez Kupującego Projektu lub są one autorstwa samego Kupującego, w szczególności dotyczy to błędów interpunkcyjnych, ortograficznych, stylistycznych, literówek w imionach lub nazwiskach gości lub treści zaproszenia.
  - d. jej podstawą są różnice w wyglądzie Produktów wynikające z ustawień sprzętu komputerowego lub monitora (np. kolor, odcień nadruku, papierów ozdobnych, proporcje)
  - e. podstawą są subiektywne odczucia Kupującego, Produkt nie pasuje do koncepcji estetycznej Kupującego.
  - f. wady są wynikiem wszelkich przyczyn leżących po stronie Kupującego lub innego użytkownika;
  - g. wady polegają na uszkodzeniach mechanicznych, termicznych, chemicznych i wszystkich innych spowodowanych działaniem bądź

zaniechaniem użytkownika lub działaniem siły zewnętrznej (np. przedarcie, zabrudzenie, rozlanie cieczy).

## WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

§26. Produkty mogą stanowić przedmiot prawa autorskiego lub innego prawa własności intelektualnej/przemysłowej, zwłaszcza te, ze względu na estetykę, niepowtarzalność i oryginalność wzorów, nowoczesne rozwiązania i pomysły. Stanowią one wytwór pracy twórczej, łączącej dobór rozwiązań kolorystycznych oraz ciekawych pomysłów na aranżację weselnych sal, urozmaicenie imprez i okoliczności z nią związanych.

§27. Wszelkie prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej i przemysłowej do Produktów przysługują wyłącznie Sprzedawcy.

§28. Na mocy Umowy o wykonanie zamówienia Kupujący nie uzyskuje żadnych praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej i przemysłowej do Produktów, nabywa on jedynie egzemplarze tych Produktów oraz prawo do wykorzystywania ich na weselu lub imprezie - w zakresie wynikającym z ich treści oraz rodzaju.

§29. Jakiegokolwiek inne wykorzystanie Produktów, w szczególności powielanie, kopiowanie, rozpowszechnianie, zamieszczanie na stronach internetowych, publiczne udostępnienia, wykonywanie produktów na ich bazie (opracowania), stanowić będzie naruszenie praw Sprzedawcy i rodzi odpowiedzialność prawem przewidzianą.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§30. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Kupującym na stronie internetowej [www.atelierzaproszenia.pl](http://www.atelierzaproszenia.pl) w taki sposób, aby:

1. Kupujący przed zawarciem umowy, mógł ten Regulamin przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności, zgodnie z art. 384 §4 Kodeksu cywilnego;
2. Kupujący oraz Sprzedawca mogli przechowywać treść Regulaminu w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim treść ta służy;

§31. W razie wątpliwości co do treści Regulaminu, Kupujący może zwrócić się do Sprzedawcy z prośbą o wyjaśnienie znaczenia poszczególnych jego postanowień Regulaminu. Sprzedawca wyjaśni mu znaczenie tych postanowień.

§32. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej [atelierzaproszenia.pl](http://atelierzaproszenia.pl). Zmiana nie dotyczy zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu, do zamówień tych, a także wszelkich skutków prawnych z nich wynikłych (w szczególności praw konsumenta) stosuje się przepisy dotychczasowe.

§33. Reklamacje dotyczące innych kwestii niż wadliwość Produktu należy kierować na adres e-mail: [zaproszeniaatelier@gmail.com](mailto:zaproszeniaatelier@gmail.com). Sprzedawca rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając Kupującemu odpowiedź e-mailem. Brak rozpatrzenia reklamacji w tym czasie nie oznacza uznania reklamacji przez Sprzedawcę.

§34. Prawem właściwym dla stosunków prawnych wynikłych z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

§35. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu, jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu, wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Sprzedawcy, chyba że Kupujący jest konsumentem, wówczas właściwy jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (właściwości ogólnej lub właściwości przemiennej).

§36. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem: 14.01.2021r i ma zastosowanie do umów o wykonanie zamówienia zawartych od tego dnia.